



МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФОРУМ

# ВОКРУГ ЦОД

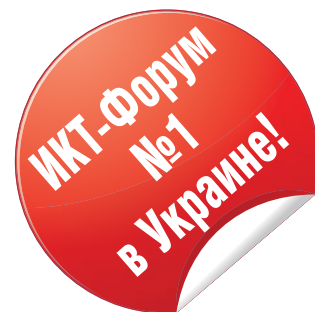


27 сентября 2012 г.

НСК «Олимпийский»

VIP-зона, конференц-центр

Киев, ул. Красноармейская, 55



ВСЕ ВМЕСТЕ:



[www.adcaip-2012.ciseventsgroup.com](http://www.adcaip-2012.ciseventsgroup.com)

[www.dcnt.ru](http://www.dcnt.ru)

# Что такое «Вокруг ЦОД»?

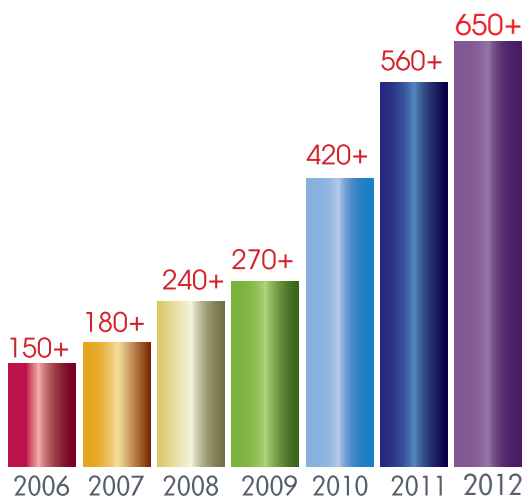
Форум «Вокруг ЦОД» имеет сразу несколько определений. Вот лишь некоторые из них:

- инструмент для развития бизнеса;
- отраслевое мероприятие №1 в Украине;
- место встречи специалистов;
- площадка для бизнес-коммуникаций;
- лучший канал передачи информации;
- прямой доступ к целевой аудитории;
- знакомство с новыми партнерами и клиентами;
- поиск высококлассных сотрудников.

**«Вокруг ЦОД» – это все, что связано с центрами обработки данных и облачными технологиями: решения, услуги, продукты, технологии и экспертиза**

## А Вы знали?

В то время как посещаемость традиционных выставок падает, а проходящие раз в год отраслевые семинары, конференции и форумы превращаются в унылые собрания одних и тех же лиц, **сообщество «Вокруг ЦОД» постоянно расширяется – как количественно, так и качественно.**



**x4-** четырехкратный рост аудитории Форума за 6 лет. Это – рекорд отрасли!

**32%** не ходят ни на какие другие конференции и выставки по ИКТ и ЦОД

**29%** участников представляют региональные компании, и эта цифра ежегодно растет

## Почему именно «Вокруг ЦОД»?

В 2012 году Международный Форум «Вокруг Кабеля, Вокруг IP, Вокруг ЦОД» собрал **более 650 профессионалов под одной крышей**. Одновременно около 300 человек наблюдали за мероприятием в ходе онлайн-трансляции. Это стало настоящим достижением для отечественной ИКТ-отрасли, а Форум прочно закрепил за собой звание ключевого события украинского рынка инфокоммуникаций, которого ожидают и к которому готовятся на протяжении года.

По итогам анкетирования, общее впечатление от мероприятия побило все рекорды – недовольных просто не оказалось, а исключительно положительные впечатления о Форуме остались у 92% слушателей! Но Форум не стоит на месте, и осенний «Вокруг ЦОД-2012» в Киеве обещает стать очередным гигантским шагом вперед для отрасли. Вы не сможете найти **лучший способ продемонстрировать Ваши бренд, экспертизу, продукты и сервисы перед тысячами заинтересованных профессионалов.**

## Дайте посетителям то, что они ищут!

Все участники «Вокруг ЦОД» приходят с определенными задачами и целями. На Форуме «Вокруг ЦОД» они хотят (данные 2011 года):

Узнать о новых технологиях	93%
Узнать о новых продуктах	86%
Пообщаться с коллегами «по цеху»	84%
Сравнить сходные технологии/решения	81%
Пообщаться с представителями компаний	78%
Выяснить рыночные тенденции	75%



# Наиболее серьезные покупатели отрасли – здесь!

Благодаря высокой концентрации качественной и практически полезной информации, удобному формату и уникальной методике сбора целевой аудитории «Вокруг ЦОД» сегодня объединяет наиболее перспективное инфокоммуникационное сообщество Украины.

Посетителями Форума являются украинские ИТ специалисты и инженеры, специализирующиеся в области проектирования, строительства, обслуживания и модернизации инфокоммуникационных систем компаний различного уровня, руководители среднего и высшего звена; директорат. То есть все, кто готовит предложения, осуществляет выбор и принимает окончательное решение о покупке оборудования.

Все это обеспечивает широкие возможности для адресной рекламы и целевого распространения информации – как в процессе подготовки, так и во время мероприятия, так и после него.



■ Руководитель (начальник) отдела	27%
■ Инженер / Ведущий инженер	24%
■ Директор	20%
■ Специалист / Ведущий специалист	14%
■ Заместитель директора	7%
■ Системный администратор	5%
■ Менеджер	3%



■ Подготовка/анализ вариантов	55%
■ Утверждение решений	17%
■ Выбор вариантов	28%

Став участником или спонсором «Вокруг ЦОД», Вы сможете воспользоваться этими уникальными возможностями бизнес-промоушина и быстро получите положительный результат.

## Чем отличается аудитория Форума?

Мы делаем все, чтобы на Форуме были гармонично представлены все участники ИКТ-рынка. С одной стороны, это **потребители**:

- операторы фиксированной и мобильной связи;
- интернет/сервис-провайдеры;
- корпоративный сектор;
- финансовые и инвестиционные организации;
- промышленные предприятия;
- транспортные компании;
- энергетические компании;
- инфраструктурные объекты;
- государственные организации и монополии;
- ведомственные структуры.



■ Операторы связи	25%
■ ИТ специалисты	56%
■ Производители/поставщики	7%
■ Интеграторы	5%
■ Подрядные организации	22%
■ Государственные и бизнес-структуры	16%
■ Научные организации/вузы	2%

С другой стороны, это поставщики решений, технологий и продуктов:

- производители и их представители;
- поставщики услуг;
- разработчики программ и аппаратных решений;
- системные интеграторы;
- дистрибуторы.

Всех их привлекает атмосфера и цели Форума:

- познакомить участников с тенденциями развития рынка;
- представить новинки индустрии;
- создать благоприятную атмосферу для продуктивного общения;
- развивать сообщество «Вокруг ЦОД» количественно и качественно.

# «Вокруг ЦОД» – всегда выгодно для Вас!

Участвуя в Форуме «Вокруг ЦОД», Вы получаете много преимуществ и уникальных возможностей для расширения бизнеса. С нами Вы сможете представить свою компанию как надежного и компетентного поставщика современных ИКТ-продуктов, решений и сервисов, продемонстрировать свой профессионализм и высокий уровень экспертизы среди потенциальных заказчиков, получить новых клиентов и, как результат, увеличить Ваши продажи.

## ◆ «Вокруг ЦОД» обеспечивают быструю отдачу вложений

Вы можете быть уверены, что каждая инвестированная гривна работает на Вас, а эффект от ее вложения окажется многократным.

## ◆ Доступ к новым клиентам во всех регионах

На «Вокруг ЦОД» ездят со всей Украины, а также из стран ближнего и дальнего зарубежья. Кроме того, Форум тесно связан с инфокоммуникационным роуд-шоу «Дни решений», которое проходит в крупных областных центрах Украины и странах СНГ, собирая свыше 500 участников ежегодно.

## ◆ Стопроцентное попадание в аудиторию

На «Вокруг ЦОД» нет случайных людей. Здесь можно встретить только специалистов и экспертов, имеющих непосредственное отношение к инфокоммуникациям, а также руководителей и менеджеров среднего и высшего звена, отвечающих за принятие решений.

## ◆ Работа с клиентом до результата

Ни один участник «Вокруг ЦОД» не теряется. С каждым клиентом занимаются опытные менеджеры, регулярно предоставляя информацию о наших спонсорах и партнерах.

## ◆ Вы платите за день – мы работаем год

Поддержка Вашего бизнеса, как это часто бывает, не заканчивается на следующий день после проведения мероприятия. На протяжении всего года наша команда будет продвигать Вашу компанию с помощью информационно-маркетинговых сервисов и интернет-технологий.

## ◆ Комплексный охват аудитории

По эффективности «Вокруг ЦОД» заметно выигрывают у традиционных форм мероприятий. Посетив Форум, слушатели получают ценную информацию не только по наиболее волнующему вопросу, но также и по целому классу проблем, о которых раньше и не задумывались. **Не упустите шанс рассказать о предлагаемом решении, услуге или продукте!**

Мы выражаем благодарность спонсорам, партнерам и участникам Форума ACAIP-2012:

**AddPac Technology, Avocent, Compunetix, Dura-Line, EXFO, Fluke Networks, Geozondas, Greenlee Communications, ITU, JDSU, Kingston, Konftel, Newell Rubbermaid (DYMO), Paladin Tools, Panasonic, Psiber, Radvision, RADWIN, Rohde & Schwarz Topex, Sumitomo, Synergia SE (R&M), ZyXEL, А-КОМ, Залізний Гаррі, ИМАГ, КРОК, Одескабель, Оптикон Украина, Пожтехника, Росинка, Связьприбор, Связьстройдеталь, Украинская Южная Торговая Компания, Укртелеком и др.**

Спасибо также всем нашим информационным партнерам, специальным гостям и посетителям!

### Партнеры с благодарностью говорят о нас:

«Сразу после выступления на конференции в Санкт-Петербурге мы получили крупный заказ»

**Михаил Андреев, HTS:** [bit.ly/x4gVdy](http://bit.ly/x4gVdy) (видеоинтервью)

«Очень интересный состав, много людей, практически весь цвет IT здесь»

**Андрей Еременюк, ГК Хост:** [bit.ly/xnokwF](http://bit.ly/xnokwF) (видеоинтервью)

«Такие встречи развивают не только наши IT, но и наши IQ. Спасибо!» **Пермь:** [bit.ly/zyfzaS](http://bit.ly/zyfzaS)

[bit.ly/xpMpkN](http://bit.ly/xpMpkN) (заключительное слово партнеров)

«Очень интересное и полезное для нас мероприятие!»

**Санкт-Петербург:** [bit.ly/wULALD](http://bit.ly/wULALD) (видеоотчет)

«Спасибо за великолепную организацию!»

**Краснодар:** [bit.ly/yF2UTA](http://bit.ly/yF2UTA) (видеоотчет)

«Спасибо организаторам. Мы с точностью до одной минуты заканчиваем конференцию. Это просто фантастика!»

**Екатеринбург:** [bit.ly/wjYLh5](http://bit.ly/wjYLh5) (видеоотчет)





## ВЫСТАВКА НА ФОРУМЕ

Как познакомить аудиторию со своими разработками?

Все мероприятия, проводимые в рамках «Вокруг ЦОД», славятся своей дружелюбной и неповторимой атмосферой. Пассивное созерцание – привычная картина умирающих мероприятий. В противовес им, выставка «Вокруг ЦОД» – живой диалог между экспонентами и сотнями потенциальных покупателей. Участники общаются, задают вопросы, обмениваются контактами и заключают взаимовыгодные соглашения. **Согласно опросам, 85% посетителей отмечают свой интерес к продуктам и решениям выставки!**

## МАСТЕР-КЛАССЫ НА ФОРУМЕ

Как продемонстрировать свою экспертизу?

Популярность мастер-классов (тест-драйвов, демонстраций, шоу) растет от года к году. **Посетители ценят возможность узнать о предлагаемом компанией решении с практической стороны** и с радостью делятся полученными впечатлениями со своими коллегами. Вот почему необходимо показывать на стенде предлагаемые решения и дать возможность потенциальным клиентам потрогать их руками, а не только услышать про инновации в



# Более 15 000 человек в одном зале!

Это не ошибка. Аудитория «Вокруг ЦОД» не ограничена лишь непосредственными участниками. Ваши слушатели – это также многочисленные специалисты из всех регионов Украины и других стран:

- накопленная аудитория прошлых лет

около **1500 человек**, составляющих единое сообщество и активно участвующих в формировании тематики

- посетители сайта Форума

**более 8500 человек** за период активной работы сайта до проведения Форума и после него

- новостные подписчики

около **5000 человек** из профильной адресной базы, сформированной собственным контакт-центром на основе работы проекта «Дни Решений»

- партнерская интернет-аудитория

**более 2500 посетителей** партнерских веб-ресурсов, популярных интернет-сервисов и социальных сетей, просматривающих итоговые видеоролики, пресс-релизы, отчеты и новости Форума

## Ваши решения – в сфере интересов посетителей «Вокруг ЦОД»!

Согласно опросу, люди приходят на «Вокруг ЦОД», чтобы **посмотреть, купить или порекомендовать** решения из следующих категорий:

- Проектирование и строительство ЦОД
- Модульные и контейнерные дата-центры
- Программные продукты и решения (облачные технологии, SaaS)
- Электроснабжение (системы бесперебойного и резервного электропитания)
- Кондиционирование и вентиляция
- Системы контроля и управления
- Корпоративные коммуникации
- Приборы и инструменты
- Системы безопасности
- Вычислительные сети
- Системы хранения данных
- Структурированные кабельные системы

Актуальность тематики Форума обеспечивается постоянным анализом интересов участников рынка и анкетированием слушателей

## Отзывы партнеров о Форуме

**Александр Ласый**, КРОК, заместитель директора департамента интеллектуальных зданий

*«Мне очень понравилась организация Форума. Очень большое количество участников!»*

**Александр Шайфутдинов**, RADWIN, директор по развитию бизнеса Россия и СНГ

*«Большое спасибо посетителям и организаторам форума! Было приятно и полезно пообщаться на профессиональной площадке с профессионалами связи.»*

**Максим Козырь**, Оптокон Украина, менеджер отдела продаж

*«Мы не первый раз участвуем в Форуме. Аудитория всегда разнообразна, а круг общения - очень интересный. Спасибо!»*



**Вячеслав Миколаенко**, Synergia SE (R&M), менеджер отдела продаж

*«Замечательная аудитория, очень хорошее помещение, интересные люди, большое пространство, много воздуха. Здорово!»*

**Яна Корчевская**, EXFO, Access Network Sales Specialist

*«На Форуме присутствовало большое количество заинтересованных, знающих людей. Желаю организаторам в следующем году провести такой же хороший Форум!»*



**Ruslanas Ustinovicius**, Cannon Technologies, export manager

*«Большое спасибо за такой Форум, нет слов. Очень приятно здесь работать, люди очень заинтересованы. Здесь масштабно и интересно!»*

**Катерина Савина**, Exclusive Solutions, руководитель отдела продаж:

*«Хотим еще раз выразить свою огромную благодарность вам за проведенное мероприятие. Это действительно было очень достойно. Спасибо! Работаем дальше!»*





**Наталья Хазова**, Пожтехника, генеральный директор

*«Я могу сказать, что рост посетителей меня просто поразили, мы увидели много партнеров, много интересных заказчиков. Мы обязательно будем участвовать в следующем Форуме!»*

**Георгий Шуклин**, Selectel, Cloud computing lead

*«Я очень удивлен уровнем Форума, большинство Форумов не интересные. А здесь здорово!»*

**Максим Уваров**, Psiber, руководитель продаж

*«Очень много людей, зал полный. Много людей было на стенде. Причем посетители достаточно высокого уровня, технически подкованы. Интерес к нашим решениям невероятный. Просто 5 баллов!»*

**Юрий Колесов**, Avocent, региональный менеджер

*«Это, однозначно, успех!»*

**Сергей Полукаров**, Ниешанц-Автоматика, руководитель отдела продаж

*«Люди пришли заинтересованные, а не просто пообедать. Нравится атмосфера. Я буду рекомендовать партнерам принимать участие в ваших мероприятиях».*

**Роман Китаев**, CommScope, Sales Director Russia/CIS:

*«Спасибо за организацию очередной очень интересной конференции. Мы на стенде активно поработали, нашли новые контакты, надеюсь, что в ближайшее время реализуем сразу несколько интересных проектов».*

**Ксения Молодкина**, Hossler Telecom Solutions, специалист по рекламе и PR

*«Хочу поблагодарить вас за «Вокруг ЦОД»: за качественный состав участников, за высокий (как обычно!) уровень организации мероприятия».*

**Николай Двас**, Clodo, коммерческий директор

*«По теме ЦОД я никогда не видел такой большой аудитории!»*

**Алексей Коньшев**, Lindner, руководитель региональных продаж

*«Замечательный Форум! Такого уровня мероприятия в сфере ИТ я не видел вообще. Исключительно правильный формат мероприятия. Здесь присутствуют люди с колоссальным количеством информации и пообщаться с людьми здорово!»*



# Основные темы «Вокруг ЦОД»

На Форуме «Вокруг ЦОД» затрагиваются все темы, связанные с дата-центром как основой телекоммуникационной сети компании и фундаментом для построения современной информационной системы: **от проектирования до строительства и модернизации, от стратегии аутсорсинга до вопросов оптимизации информационных технологий компании и повышения надежности инфраструктуры для критических приложений.** Сессии Форума «Вокруг ЦОД» сформированы с учетом взаимного влияния и проникновения различных технических аспектов и решений.

## ◆ Инновации в ИТ

- повышение эффективности работы фирмы при помощи современных информационных технологий и решений
- приложения, предлагаемые по модели SaaS
- использование универсальных средств коммуникаций (объединенные коммуникации, IP-телефония)
- облачные технологии для корпоративного сектора, включая SMB
- современные бизнес-процессы и ИТ
- экономические и правовые аспекты
- улучшение доступности к корпоративным ресурсам и повышение отказоустойчивости ИТ-инфраструктуры

## ◆ ИТ-услуги и сервисы для бизнеса

- хранение данных как сервис
- сервисы для бесперебойной работы корпоративной сети



- администрирование производительности и ресурсоемкости приложений
- экономические и технические аспекты аутсорсинга

## ◆ Инженерные аспекты

- архитектурное решение и строительство ЦОД
- проектирование инженерной инфраструктуры
- модульные и контейнерные ЦОД
- надежное и экономичное электропитание и охлаждение
- возобновляемые источники энергии
- «зеленые» технологии
- инфраструктура для управления и мониторинга
- автоматизация и диспетчеризация всех систем
- системы пожарной безопасности и контроля доступа
- системы безопасности, защита сетей и ресурсов от краж и атак

## ◆ Сети и системы хранения данных

- структурированные кабельные системы
- локальные вычислительные сети
- надежное хранение данных, сети данных (SAN) или устройства сетевого хранения (NAS)
- восстановления после аварий

Дайте бизнесу импульс с помощью «Вокруг ЦОД»

- 450+ участников Форума
- 250+ онлайн-участников
- 200+ отечественных и зарубежных компаний
- 12+ стран-представителей – единственное по-настоящему международное шоу!



# Основные спонсорские пакеты



УСЛУГА	ГЕНЕРАЛЬНЫЙ	ЗОЛОТОЙ	СЕРЕБРЯНЫЙ	
Доклады	15x4	15x3	15x2	
Стенд «Стандарт»	●	●	●	
Спонсорский статус на фризе стенда спонсора	●	●	●	! +
Напольный баннер (зона общения)	●	●	●	
Логотип на общем плакате Форума (зона регистрации)	●	●	●	
Логотип на общем плакате Форума (основной зал)	●	●	●	
Логотип на общем плакате Форума (залы секций)	●	●	●	
Материалы в общем раздаточном пакете	●	●	●	
Логотип на персональных приглашениях участников Форума	●	●	●	!
Логотип в печатной версии программы	●	●	●	! +
Логотип на рекламных модулях Форума в печатных СМИ	●	●	●	!
Логотип со спонсорским статусом на обложке каталога Форума	●	●	●	!
Рекламный модуль в теле каталога Форума	A4	A4	1/2 A4	
Логотип со спонсорским статусом на обложке «Путеводителя Форума»	●	●	●	!
Упоминание спонсорского статуса и вклада во вступительном слове организаторов	●	●	●	! +
Аудиореклама (основной зал)	3+	3+	3+	
Организация розыгрыша лотереи с призом от спонсора	●	●	●	
Вручение диплома спонсора	●	●	●	! +
Кликабельный баннер в разделе «Программа» на сайте Форума	●	●	●	
Информация о решениях в блоке «Лучшие продукты выставки» на сайте	3	2	2	
Информация о решениях в разделе «Лучшие продукты Форума» («Итоги Форума»)	3	2	2	
Благодарность в рекламном проспекте Форума следующего года	●	●	●	! +
Кликабельный логотип в «Красной ленте спонсоров» на сайте Форума	●	●	●	!
Личная страница с развернутой информацией на сайте Форума	●	●	●	
Гарантированное упоминание в социальных и профессиональных сетях	●	●	●	!
Ссылки на сайт спонсора в предваряющих рассылках Форума	3+	3+	1	!
Ссылки на сайт спонсора в итоговых рассылках Форума	3+	3+	1	!
Кликабельный баннер в разделе «Итоги Форума» на сайте Форума	●	●	●	
Логотип на обложке итогового отчета на сайте Форума	●	●	●	!
Гарантированное присутствие в фотоотчете на сайте Форума	●	●	●	
Рекламный блок в видеоотчете Форума	●	●	●	
Публикация и распространение полного видеопрофиль со спонсором	●	●	●	
Исходные фото- и видеоматериалы	●	●	●	
Гарантированный тайм-слот в турне «Дни Решений», сезон «Осень-2012»	●	●	●	! +
Бесплатный тайм-слот в турне «Дни Решений», сезон «Осень-2012»	●	●	●	! +
Доклад на пленарном заседании	15	15		
Логотип на общем раздаточном пакете	●	●		
Логотип на заставке между докладами (основной зал)	●	●		
Участие в опросной анкете посетителей Форума	3	2		!
Подробный профиль в теле каталога Форума	A4	A4		
Приветственное слово во вступительном разделе каталога Форума	1/2 A4	1/2 A4		!
Итоговый отчет на базе оценочных анкет	●	●		
Гарантированное присутствие в видеоотчете Форума в форме комментария	●	●		!
Место в президиуме на открывающей Форум пленарной сессии	●	●		! +
Организация технологического шоу	●	●		
Мягкий баннер на фронте стола на сцене (основной зал)	●	●		
Мягкий баннер на фронте стола на сцене (залы секций)	●	●		
Видеореклама на Форуме (зона общения)	●	●		
Реклама в ходе онлайн трансляции Форума	●	●		
Логотип в титуле опросной анкеты посетителей Форума	●	●		
Новости спонсора (со ссылками) в предваряющих рассылках Форума	3+			!
Новости спонсора (со ссылками) в итоговых рассылках Форума	3+			!
Полный список участников Форума	●	●		
Бесплатное участие в турне «Дни Решений», сезон «Осень-2012» в формате партнера	●	●		! +
<b>СТОИМОСТЬ ПАКЕТА, \$</b>	<b>7 500</b>	<b>5 500</b>	<b>4 000</b>	

! – Эксклюзивно для спонсоров. Можно приобрести только в составе спонсорского пакета

+ – Бесплатные сервисы для спонсоров, включенные в пакет

Официальный каталог Форума – электронный формат (pdf), распространяется среди посетителей сайта Форума и по запросу.

«Путеводитель Форума» (формат А4, цвет 4+4) – тираж 900 экз., распространяется среди посетителей Форума и по запросу.

# Пакет «Тематический спонсор»

ДОСТУПНО  
4 ИЗ 6

- Доклад (15 минут)
- Стенд «Стандарт» (4 кв. м, стол, стул)
- Организация технологического шоу
- Логотип на общем плакате Форума (зона регистрации, основной зал и зал секции)
- Материалы в общем раздаточном пакете
- Логотип на рекламных модулях Форума в печатных СМИ
- Логотип со спонсорским статусом на обложке официального каталога Форума
- Логотип со спонсорским статусом на обложке «Путеводителя Форума»
- Кликабельный логотип в «Красной ленте спонсоров» на сайте Форума
- Информация о решениях в блоке «Лучшие продукты выставки» с последующим занесением в раздел «Итоги Форума» на сайте Форума (2 шт.)
- Краткий профайл в разделе «Партнеры» на сайте Форума
- Ссылки на сайт спонсора в предваряющих (1 рассылка) и итоговых (1 рассылка) новостных рассылках Форума по профильной базе (5000+ подписчиков)
- Кликабельный баннер в разделе «Программа» на сайте Форума
- Кликабельный баннер в разделе «Итоги Форума» на сайте Форума
- Логотип на обложке отчета (лайт-версия для участников) на сайте (3000+ загрузок, rus/eng)
- Рекламный блок в видеоотчете Форума (2000+ просмотров)
- Публикация и распространение полного видеointервью со спонсором (1500+ просмотров)
- Вручение диплома спонсора
- Исходные фото- и видеоматериалы

Стоимость участия – \$3 500

- – каждая компания-участник Форума может отдельно приобрести данную позицию
- – эксклюзивно для спонсоров, можно купить только в составе спонсорского пакета

## Другие форматы участия

Основные спонсорские пакеты («Генеральный спонсор», «Золотой спонсор», «Серебряный спонсор»), а также пакет спонсора секции «Тематический спонсор» позволяют провести наиболее массивную рекламную атаку и получить максимальную отдачу. Однако, хоть это и лучшие, но не единственные способы участия в Форуме. Вы можете выбрать любой другой удобный для Вас формат из перечисленных ниже.

## Компания-участник (базовый вариант)

- Доклад (15 минут)
- Стенд «Стандарт» (4 кв.м., стол, стул)
- Краткий профайл в теле каталога Форума
- Краткий профайл в разделе «Партнеры» на сайте Форума
- Кликабельный логотип в блоке «Компании-участники» (ротация логотипов)
- Упоминание в итоговых (1 рассылка) новостных рассылках Форума по профильной базе (5000+ подписчиков)

Стоимость участия – \$2 500



# Покажите силу Вашего бренда!

Для получения максимальной отдачи важно, чтобы Ваш бренд активно работал не только на самом мероприятии, но и после него. С помощью следующих позиций Вы сможете поднять узнаваемость Вашей компании на новые высоты.

## Спонсор сумки

Поместите свой логотип на удобной сумке, которую получит каждый участник «Вокруг ЦОД»! Этими сумками будут пользоваться еще как минимум несколько лет после проведения Форума, что обеспечит Вашему бренду дополнительную ценность.



Стоимость участия – \$4 300

## Спонсор футболки

Ваш логотип на стильной футболке – отличный способ усилить и продлить эффект от Вашего участия в Форуме. Сотни участников рынка будут продвигать Ваш бренд в сообществе своих коллег по рынку еще долго по завершении мероприятия.



Стоимость участия – \$4 200

## Спонсор бейджа

Бейдж – это визитная карточка участника. Завязывая общение, люди всегда смотрят на бейдж. Кроме того, практически каждый забирает его с собой как яркое свидетельство своего участия. Если же помимо эмблемы мероприятия на нем будет красоваться только Ваш логотип, то, вспоминая о Форуме в дальнейшем, люди будут в первую очередь думать о Вашей компании.



Стоимость участия – \$800



## Спонсор зоны регистрации

Заявите о себе с самого начала! Логотип Вашей компании на мягком баннере, покрывающем стойку регистрации, позволит Вам «броситься в глаза» прямо с порога и надолго запомниться всем участникам Форума.

Стоимость участия – \$2 500

## Спонсор наружной зоны

У входа на Форум не бывает безлюдно: на протяжении дня одни выходят подышать воздухом, другие – на перекур, а третьи – просто пообщаться. Поставьте в наружной зоне Ваш напольный баннер – и вы станете объектом пристального внимания сотен пар глаз.

Стоимость участия – \$1 800

## Спонсор гостеприимства

Выкажите свою заботу об участниках «Вокруг ЦОД»! Разместите Ваш логотип на чашках, салфетках, пакетиках с сахаром, расположите баннер в зоне кофе-брейков, а на столах – флажки или мини-стенды. Помните: кратчайший путь к сердцу клиента лежит через желудок!

Стоимость участия – по согласованию

ДОСТУПНО  
2 из 3



## Спонсор онлайн-трансляции

Организовав онлайн-трансляцию на официальном сайте Форума, Вы привлечете внимание не только множества интернет-посетителей, разместив логотип рядом с окном трансляции, но и обзаведетесь новыми клиентами, продемонстрировав свою экспертизу на самом Форуме.

При покупке трех и более позиций скидка составит 40%!  
Станьте самым узнаваемым брендом на Форуме и после него!

# Выгоды партнерства

Приобретите один из партнерских пакетов и получите все преимущества этого статуса! **Быть партнером «Вокруг IP» престижно и выгодно во всех отношениях:**

- Эксклюзивный набор сервисов, эффективно продвигающих Ваши решения перед сотнями потенциальных покупателей
- Десятки ценнейших возможностей и маркетинговых инструментов, которые можно приобрести только в составе партнерского пакета
- Огромный плюс к ценности и узнаваемости бренда
- Упоминание партнерского статуса
- Активное продвижение спонсора до, во время и после Форума по всем каналам
- Доступ к расширенной отчетности
- Продвижение в Интернете на протяжении года после завершения Форума

## Об организаторе



Организатором «Вокруг ЦОД» выступает «А-КОМ Академия» ([www.edu.a-kom.ua](http://www.edu.a-kom.ua)) – независимый учебно-консультационный

центр для профессионалов, работающих в области инфокоммуникаций. **На сегодняшний день «А-КОМ Академия» признана наиболее инициативной отечественной организацией** в сфере проведения учебно-маркетинговых мероприятий на рынке ИКТ Украины.

## При поддержке



**DCNT.RU**

[www.dcnt.ru](http://www.dcnt.ru) – ведущий российский интернет-проект по вопросам про-

ектирования, разработки, монтажа и эксплуатации облачных технологий и центров обработки данных, включая ИТ-решения и инженерную инфраструктуру: безопасность, кондиционирование, энергоснабжение, пожаротушение, сети, СКС, облачные технологии, СХД и пр.

Спасибо за познавательный Форум, за актуальность тем и отличную организацию!!! Вы - лучшие!

**Наталья Ткаченко, ООО «Компания «Укрзолото»**

Форум прошёл на высоком организационном уровне. Переданная информация была интересна и насыщена содержанием. Докладчики профессионально отвечали на вопросы, атмосфера обслуживающего персонала была доброжелательной. Выбранное место проведения способствовало эффективности работы.

**Сергій Богданьок, ТОВ «МІКСНЕТ УКРАЇНА»**

Спасибо большое за приглашение на Форум, который не только знакомит нас с новинками в области связи, а также даёт возможность встретиться с давними коллегами. Надеемся на участие в Вашем Форуме и в дальнейшем. Организаторам желаю здоровья и удачи.

**Татенко А. В., «Киевстар»**

Спасибо за приглашение, мы присутствовали впервые на вашем форуме и нам очень понравилось, все было отлажено с высокой точностью, много осталось позитива, а также спасибо спонсорам, которые принимали участие.

**Мустафаев Э. М., ЦРИТ Гигабайт**

Цікавий форум, багато нової, корисної інформації. Особливо сподобався професіоналізм доповідачів. Загалом залишилось приємне враження, наступного року знову туди поїдемо.

**Андрій Боберський, УАРНЕТ**

Спасибо за познавательный форум, принимал участие впервые, очень понравилось!!! Удачи Вам в Ваших начинаниях!

**Александр Ковбасюк, Войсковая часть А0105**

Мероприятие было организовано на высоком уровне. Организаторы решали все возникающие вопросы очень оперативно и любезно

**Анатолий Камянский, ООО «Трейдкабель»**

Хочу поблагодарить организаторов за такой форум, тем более что у меня получилось выиграть главный приз! Жалею, что не мог одновременно быть сразу в нескольких залах. Очень понравилась живая музыка.

**Максим Топорков, ООО «Укринвест»**

Замечательно, жаль, что не знал раньше о таком мероприятии!  
**Сергей Грибченко, «Интернет Инвест»**



«Вокруг ЦОД» проходит под руководством **Дмитрия Мацкевича** – известного российского эксперта и аудитора в области дата-центров, независимого консультанта, руководителя проекта [www.dcnt.ru](http://www.dcnt.ru), автора многочисленных руководств.