



Итоги* Международного Форума
ADCAIP-2012

350+ СПЕЦИАЛИСТОВ
 60+ ГОРОДОВ Украины
 220+ КОМПАНИЙ

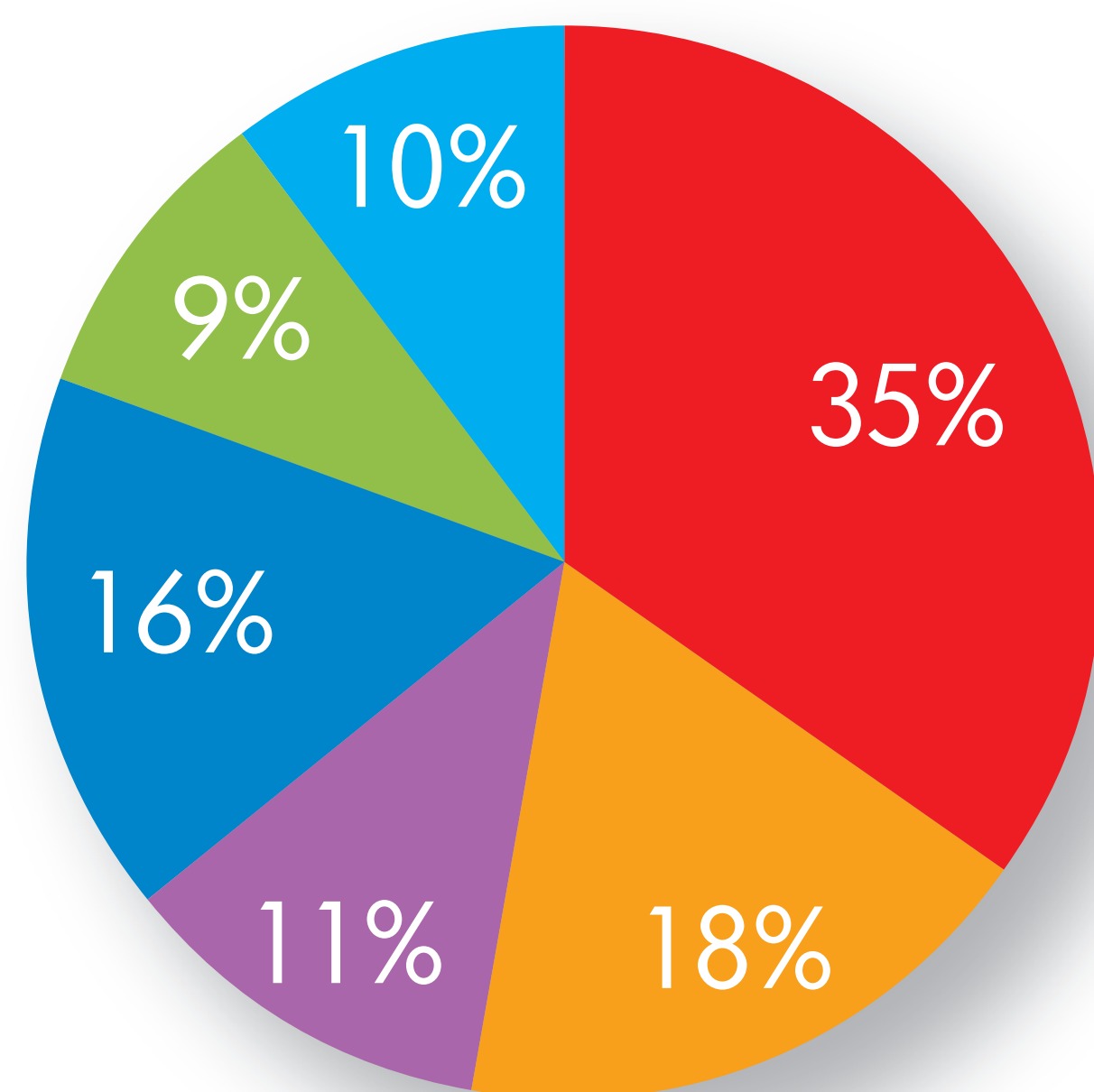


adcaip-2012.ciseventsgroup.com

*Данные подготовлены на основе анализа регистрационных и опросных анкет посетителей



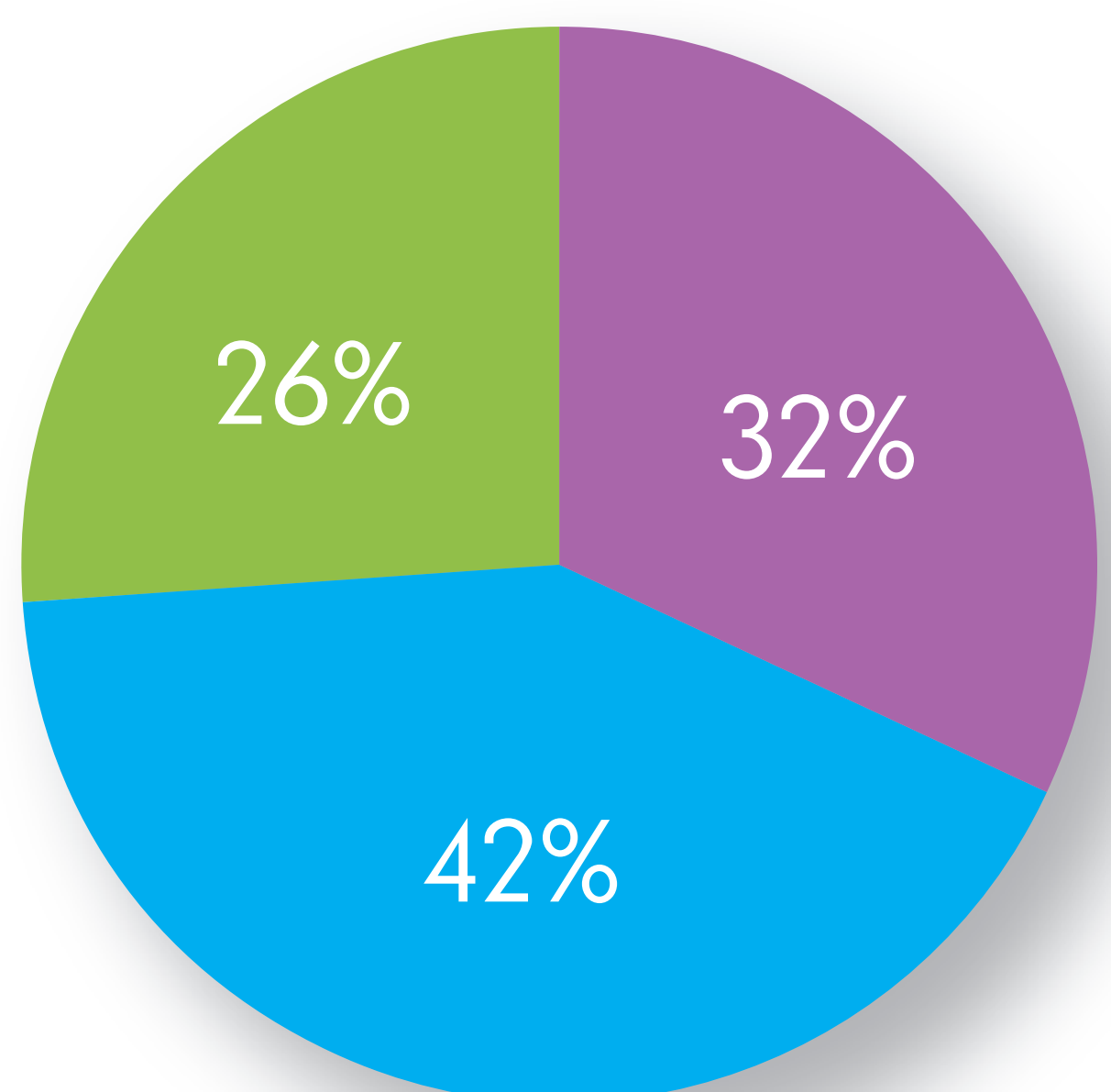
СФЕРА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИЙ



- Корпоративный сектор/финструктуры/промпредприятия
- Операторы связи/сервис-провайдеры
- Ведомственные структуры/госорганизации
- Строительно-монтажные компании/интеграторы
- Проектные организации/институты/вузы
- Производители/дистрибьюторы/дилеры

Более трети (35%) всех посетителей ADCAIP-2012 пришлось на представителей корпоративного сектора, финансовые структуры и промышленные предприятия. Это вывело данную категорию в безоговорочные лидеры. Для сравнения: на прошлом Форуме (в апреле нынешнего года) этот показатель был равен 22%. Такой рост - отражение все большей заинтересованности SMB-сегмента во внедрении высоких технологий, которые бы не только позволяли экономить средства, но и обеспечивали платформу для перехода на новый уровень ведения бизнеса.

ВЛИЯНИЕ НА ПРОЦЕСС ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ



- Выбор вариантов
- Подготовка/анализ вариантов
- Утверждение решений

Спасибо за организацию Форума. Все прошло на высоком уровне. Имею надежду попасть и на следующий Форум. Спасибо!

Сергей Трофимов
ведущий инженер
ОАО "Южный ГОК"

По уровню влияния на процесс принятия решений распределение долей практически не менялось по сравнению с прошлым Форумом. Как и прежде, **примечателен высокий процент слушателей, отвечающих за утверждение решений (26%).**



ОСНОВНАЯ РАБОЧАЯ ФУНКЦИЯ

Как всегда, на ADCAIР не бывает случайных людей. Здесь можно встретить только специалистов, имеющих самое непосредственное отношение к инфокоммуникациям, менеджеров высшего звена, отвечающих за принятие решений, и бизнес-руководителей.

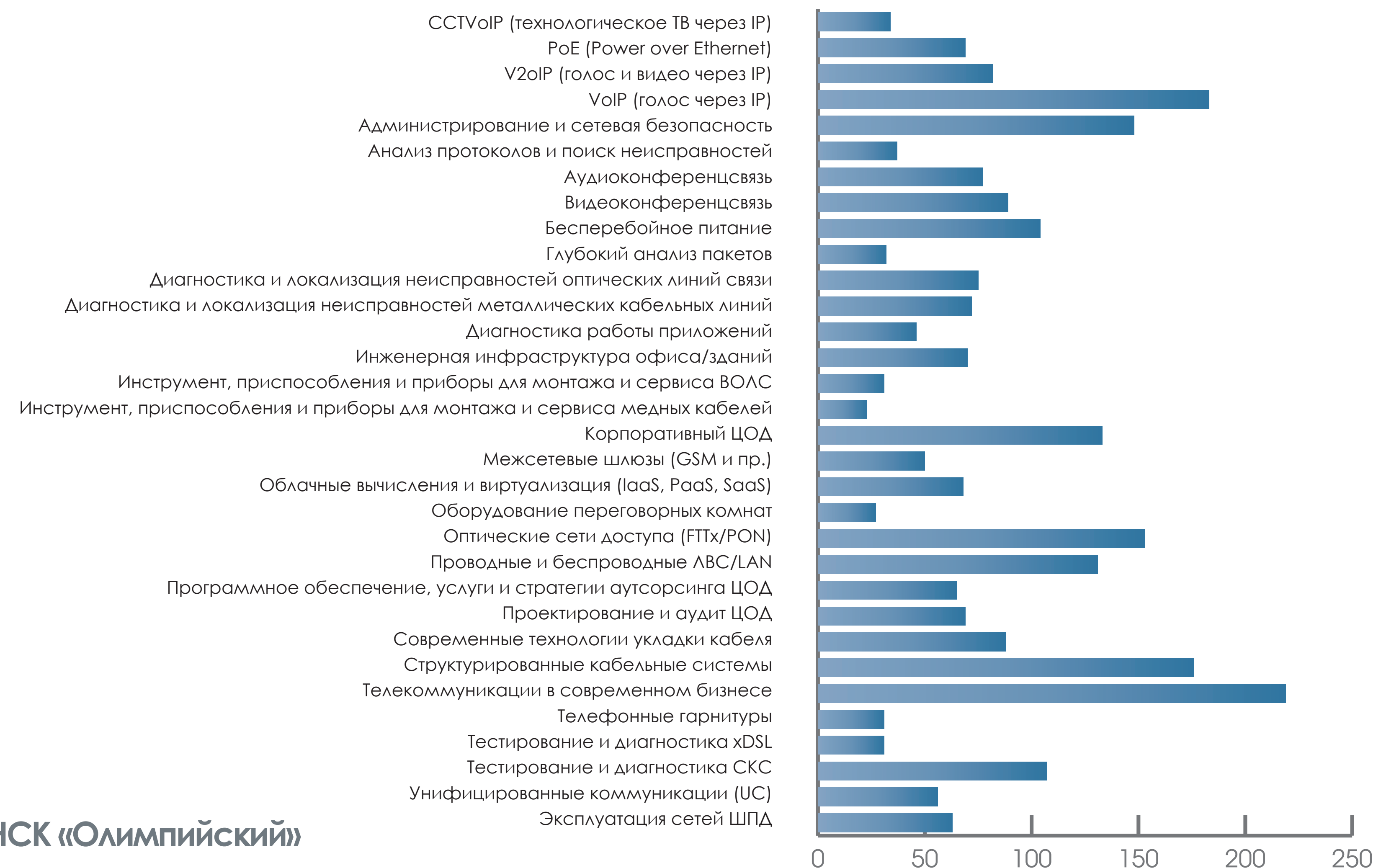
По своим функциональным обязанностям аудитория Форума претерпела существенные изменения. Основное из них – **невероятный рост позиции «Управление/администрация»: с 33 до 43%!** Отметим, что эта тенденция сохраняется уже второй год подряд.



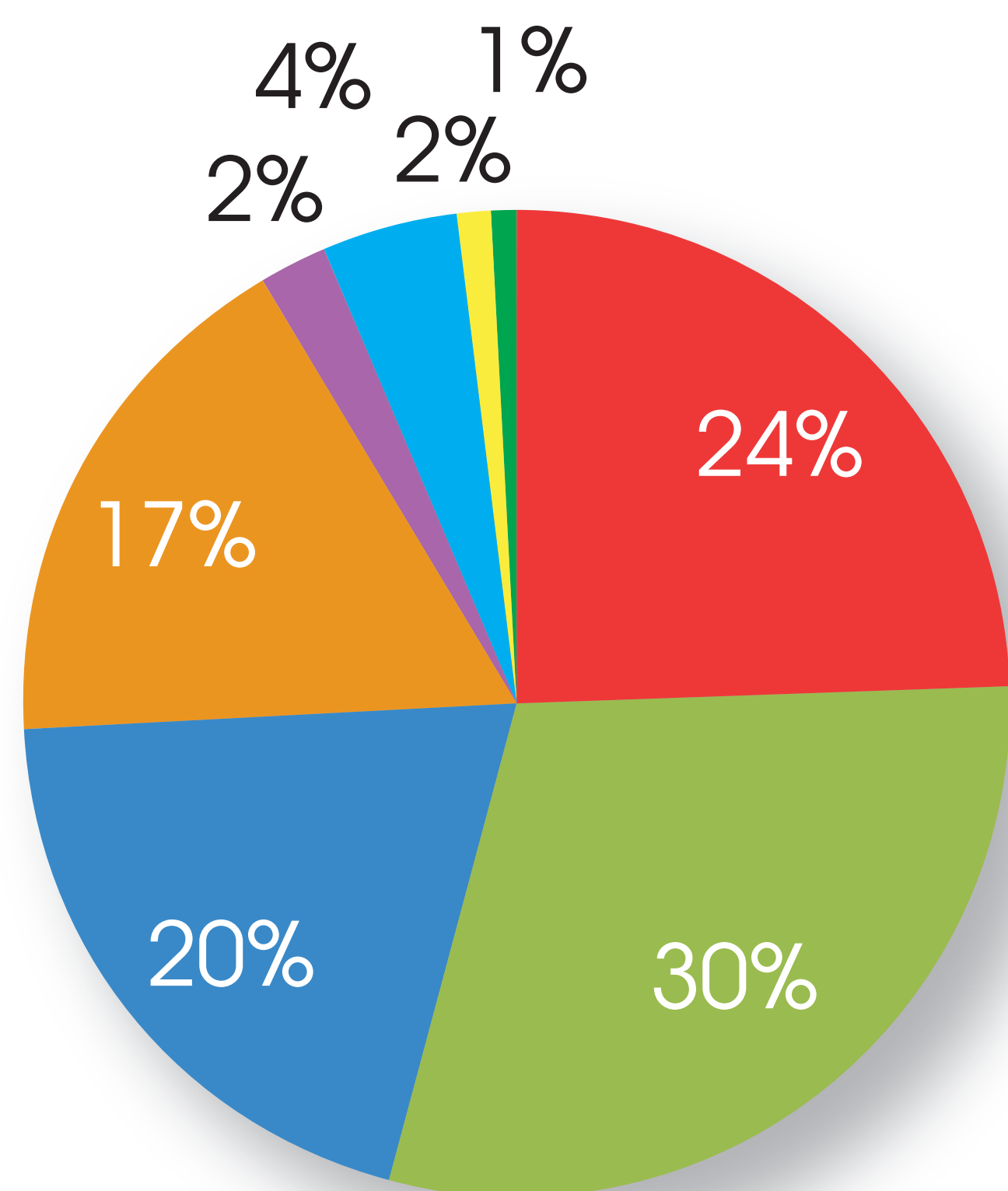
СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ ПО НАПРАВЛЕНИЯМ

Отвечая на вопрос «Специалистом каких направлений Вы себя считаете?», посетители продемонстрировали откровенную многовекторность своей экспертизы: редко кто отмечал лишь одно направление - большинство выбрали сразу несколько смежных пластов знаний.

При этом наметились явные лидеры среди отмеченных направлений: телекоммуникации в современном бизнесе, VoIP, администрирование и сетевая безопасность, структурированные кабельные системы, оптические сети доступа (FTTx/PON), анализ протоколов и поиск неисправностей, корпоративный ЦОД, проводные и беспроводные АВС и пр.



ИСТОЧНИК ИНФОРМАЦИИ О ФОРУМЕ

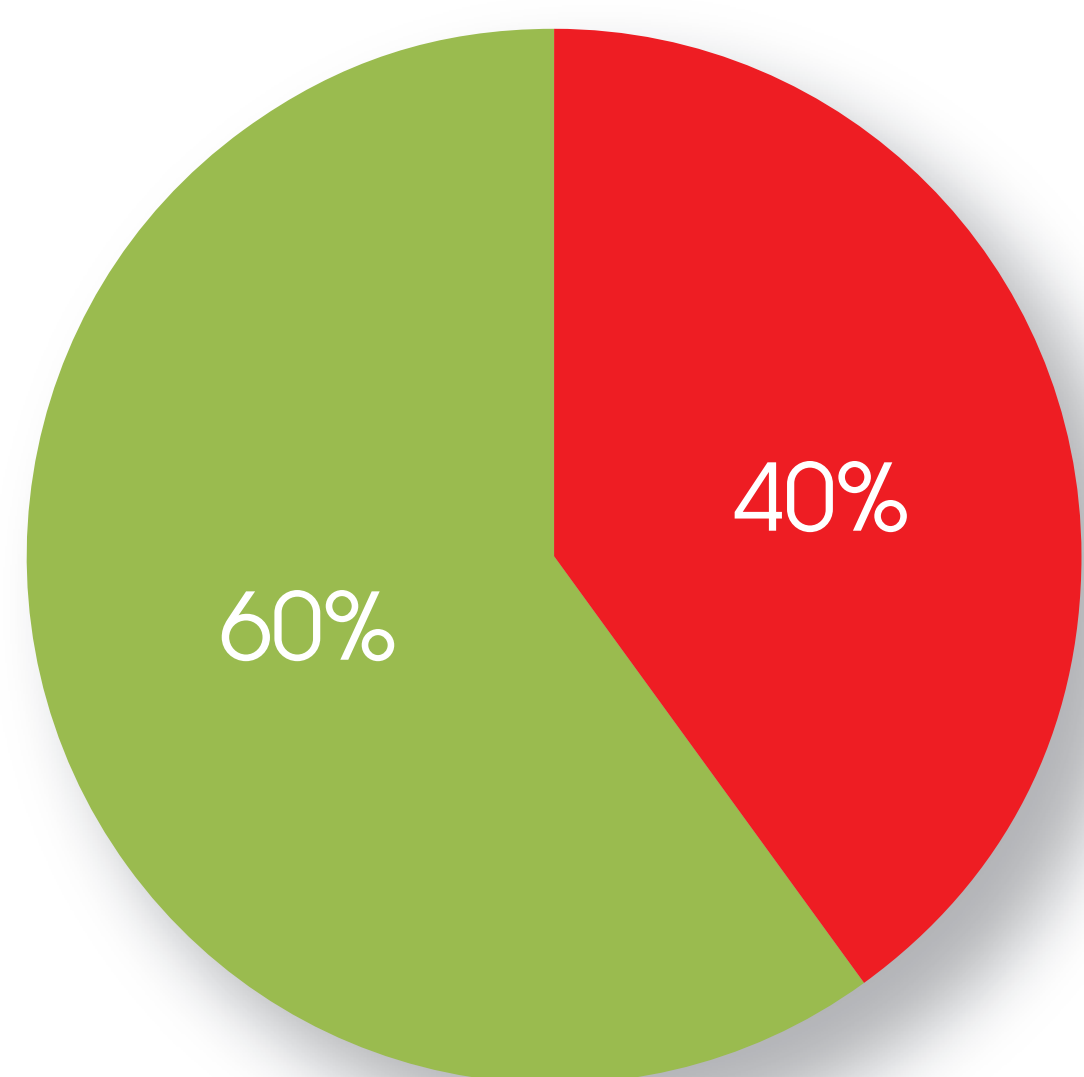


- Информация от коллег/друзей
- Новостная рассылка по электронной почте
- Персональное приглашение
- Приглашение по телефону
- Анонс или новости на сайте Форума или организатора
- Информация из новостных лент или объявлений в Интернете
- Информация из социальных сетей
- Реклама или объявление в журнале/газете

Как и прежде, большой процент людей приходит на мероприятие по рекомендации. Это не удивительно: **имя Форума ADCAIP высоко ценится среди отечественных ИКТ-профессионалов**, а его высокий статус подтверждается многочисленными положительными отзывами.



ИСТОРИЯ УЧАСТИЯ В ФОРУМЕ



- Принимали участие в Форуме ранее
- Впервые участвуют в Форуме

Впечатления от мероприятия хорошие, позитивные. Много интересной информации, которую давно хотел узнать, много информации, которая отражает последние тенденции на рынке.

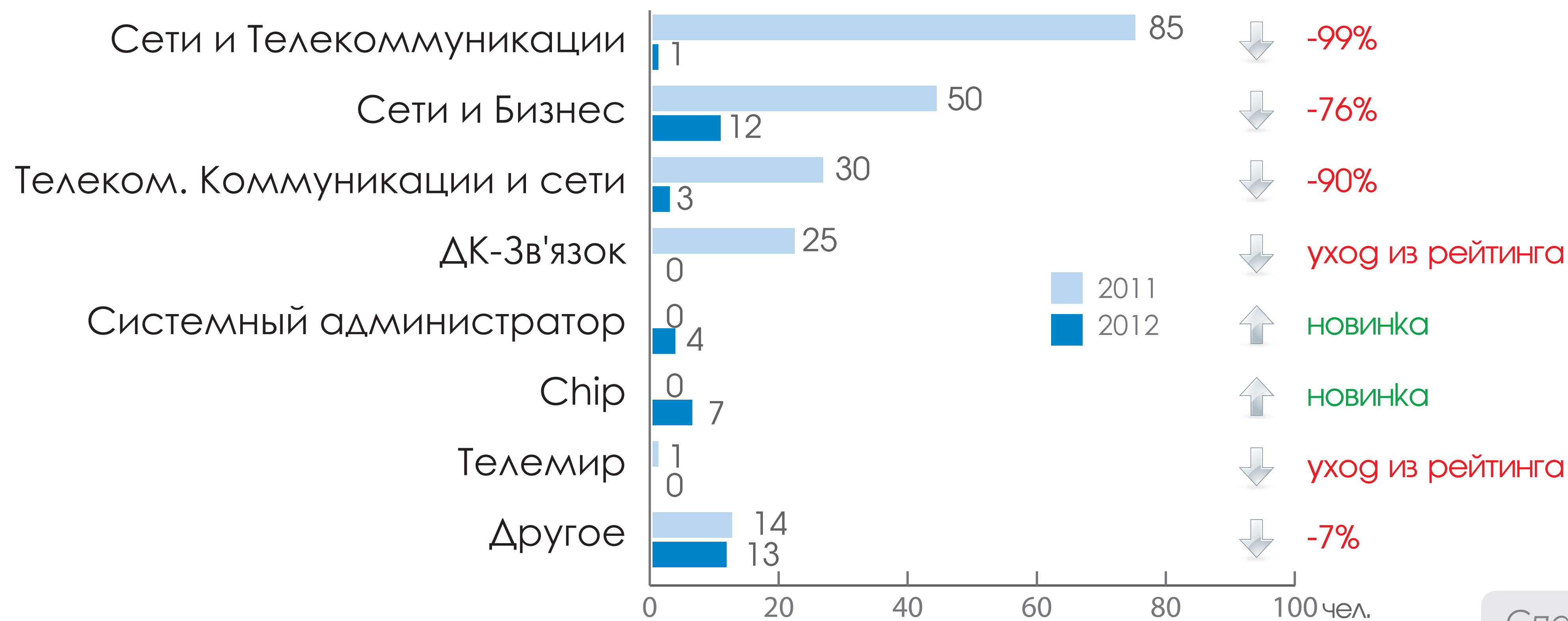
Павел Кузьменко
руководитель ИТ-подразделения
Арт-мастер

За полгода аудитория Форума ADCAIP обновилась на 60%! Все больше людей хотят посетить ИКТ-мероприятие №1 в Украине.



ОТНОШЕНИЕ К ОТРАСЛЕВОЙ ПРЕССЕ

Опрос показал, что интерес посетителей к отраслевой профессиональной печатной прессе (B2B-издания ИКТ-тематики) **драматически сократился по сравнению с прошлым годом**. Это объясняется тем, что, с одной стороны, скорость развития современных ИКТ-технологий не дает шанса печатной прессе сохранить роль основного поставщика информации. С другой стороны, в Интернете появилось множество авторитетных узкоспециализированных ресурсов, которые обеспечивают не только оперативность, но, что даже важнее, глубокое и объективное представление информации, а также возможность обмена опытом.



ИНТЕРНЕТ VS. ПЕЧАТНЫЕ ИЗДАНИЯ



Спасибо за интересную информацию и вашу поддержку по внедрению современных IT-технологий!

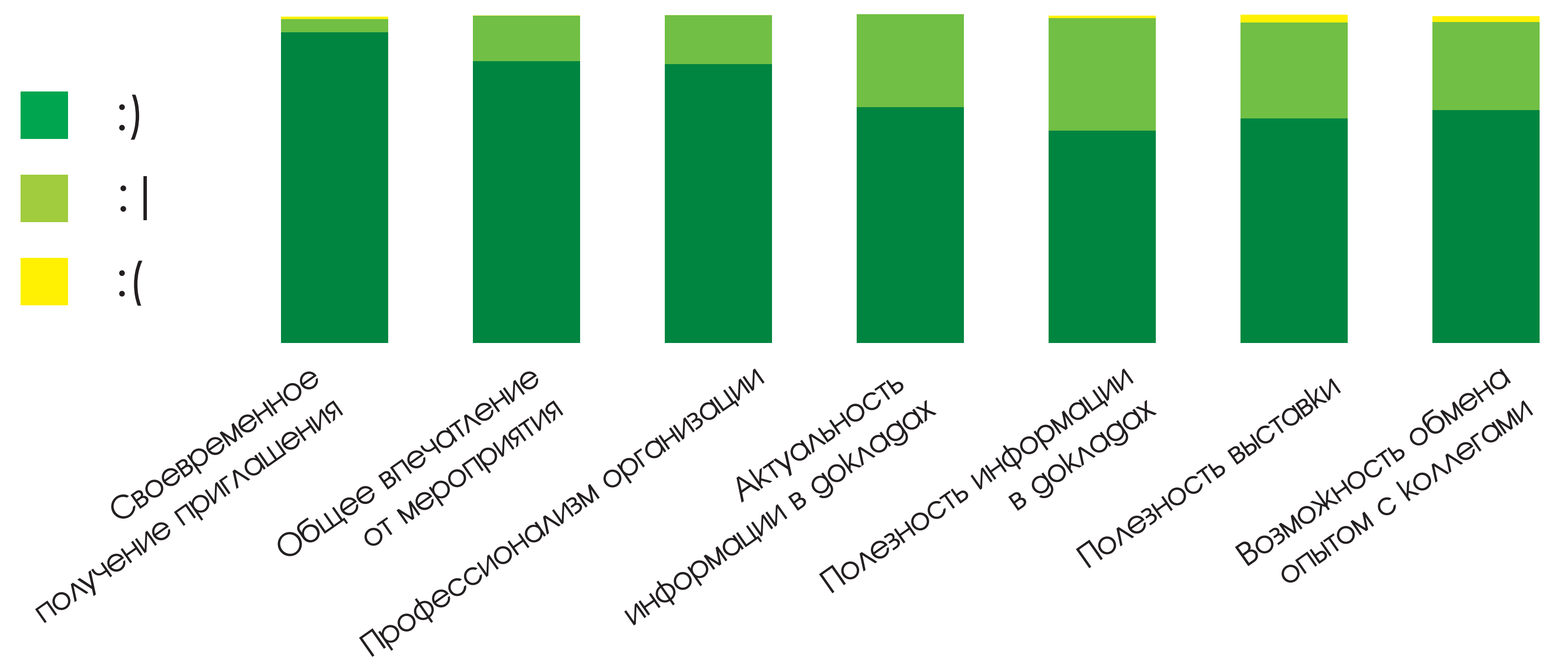
Геннадий Глуховченко
заместитель генерального директора
ООО "Лайт Телеком"

33% опрошенных вообще не читают отраслевые печатные СМИ. Вообще же, отвечая на вопрос «Какова пропорция Ваших источников свежей профессиональной информации (Интернет/печатные издания)», посетители отдали явное предпочтение интернет-источникам.

Общее впечатление от «Вокруг ЦОД, Вокруг Облака, Вокруг IP» самое положительное – недовольных среди аудитории попросту не оказалось. **В то же время исключительную полезность мероприятия для себя и своей компании отметили более 86% посетителей!**



ЛИЧНОЕ ВПЕЧАТЛЕНИЕ ОТ ФОРУМА



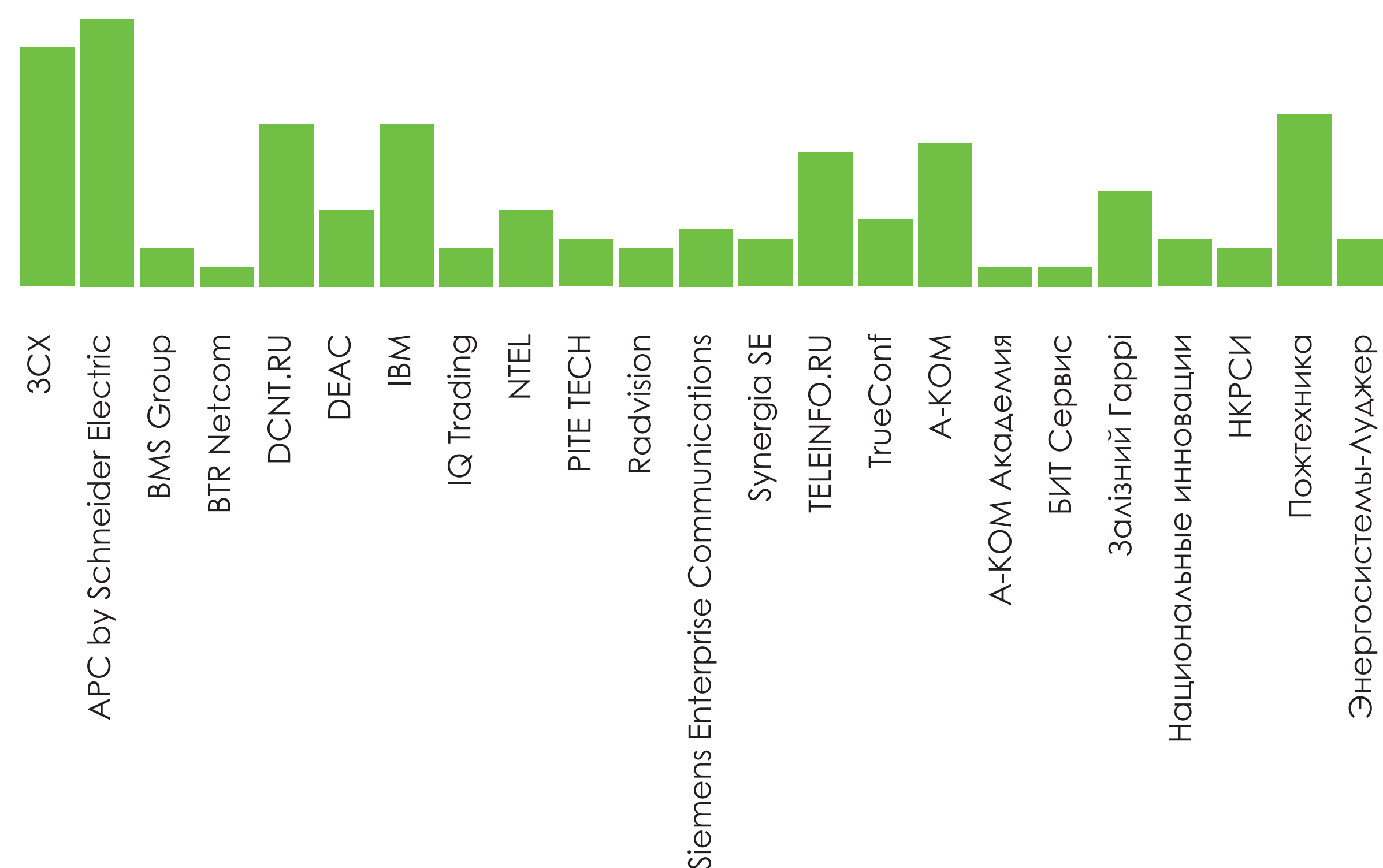
Спасибо за очень интересные и информативные доклады, а также за хорошую организацию мероприятия!

Андрющенко Александр
главный инспектор
Государственная
таможенная
служба Украины

Впервые посетил Ваш Форум - впечатления от него самые положительные. Удалось найти интересное предложение от компании "NTEL" по атмосферным оптическим линиям. Надеюсь с его помощью улучшить покрытие на удаленной площадке нашего предприятия.

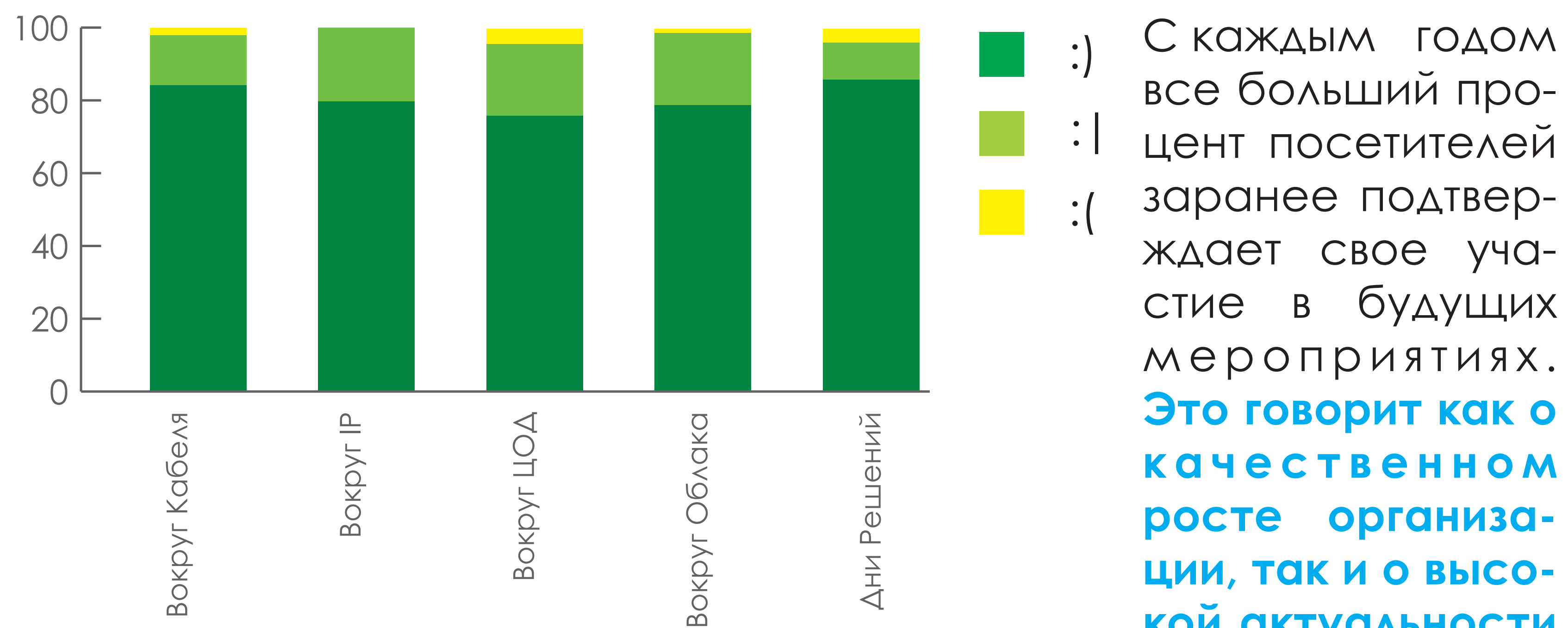
Василий Цветков
гл. инженер по комп. технологиям
ООО "ТД завода "Прогресс"

ИНТЕРЕС К ДОКЛАДАМ



Слушателям понравились выступления всех докладчиков без исключения – об этом свидетельствуют многочисленные вопросы от аудитории, звучавшие во время конференционной части, а также положительные отзывы и слова благодарности докладчикам в опросных анкетах посетителей. Однако есть компании, чьи выступления запомнились посетителям ADCAIP-2012 больше всего. **Среди таких докладчиков в явные лидеры выбились APC by Schneider Electric, 3CX, Пожтехника, DCNT.RU (Дмитрий Мацкевич), IBM, A-KOM, TELEINFO.RU, Залізний Гаррі.**

БУДУЩИЕ ПОСЕЩЕНИЯ



С каждым годом все больший процент посетителей заранее подтверждает свое участие в будущих мероприятиях. **Это говорит как о качественном росте организации, так и о высокой актуальности выбранной тематики.**

ОБЩАЯ СТАТИСТИКА

Общие итоги Международного Форума «Вокруг ЦОД, Вокруг Облака, Вокруг IP-2012» действительно впечатляют:

- **350+** ИКТ-специалистов, очно участвовавших в мероприятии
- **500+** виртуальных посетителей, смотревших онлайн-трансляцию Форума
- **60+** городов Украины и других стран
- **220+** отечественных и зарубежных компаний

После подведения всех итогов можно смело утверждать, что **ADCAIP стал наиболее массовым и запоминаемым событием 2012 года по выбранной тематике.**

О СПОНСОРАХ И ОРГАНИЗАТОРЕ

Организатором **ADCAIP** является «**А-КОМ Академия**», независимый Учебно-консультационный центр для профессионалов, работающих в области инфокоммуникаций. Форум организован при поддержке проектов «Дни Решений» и DCNT.RU.



А-КОМ
АКАДЕМИЯ
УЧЕБНЫЙ ЦЕНТР

Спонсоры «Вокруг Кабеля, Вокруг IP-2012»: APC by Schneider Electric (Генеральный Спонсор), DEAC, Greenlee Communications (Золотые спонсоры), AddPac Technology, Fluke Networks, Psiber (Серебряные спонсоры), Radvision, PITE, (Тематические спонсоры). Спонсор гостеприимства – «Обухівський молокозавод», Спонсор бейджа – «Украинская Южная Торговая Компания».

adcaip-2012.ciseventsgroup.com
edu.a-kom.ua
dcnt.ru

